



5 allée de la forêt de la reine  
54500 VANDOEUVRE-LES-  
NANCY

Contact :

[emilie.prin@encem.com](mailto:emilie.prin@encem.com)

Site web :

<https://www.encem.com>



Créé en : 1979

CA en 2023 : 2,5 millions €

Nombre de salariés : 35

Part des achats dans le CA : 9%

Principales familles d'achat : Etudes techniques, fournitures, reprographie...

## LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

### *A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?*

L'environnement est au cœur de notre métier et nous accompagnons au quotidien nos clients sur les questions réglementaires et études d'impact en lien avec l'environnement. Mais notre sensibilité ne s'arrête pas à l'environnement et nous nous inscrivons dans une démarche de responsabilité globale pour laquelle nous sommes labellisés Lucie depuis 2018.

### *Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?*

De par la nature même de nos activités, nos achats ne représentent pas une part trop importante de notre CA. Notre motivation n'a donc pas été économique et nous avons surtout à cœur de traduire notre démarche RSE dans nos achats, de manière structurée et ciblée afin notamment de prendre en compte les enjeux environnementaux de nos achats.

## LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

### *Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?*

Nous avons travaillé autant que possible en binôme Direction-comptabilité sur l'outil ARES afin d'analyser nos enjeux et nos pratiques d'achats et d'identifier des critères qu'il serait pertinent d'intégrer pour traduire nos engagements RSE dans nos achats. Nous avons également profité de ce travail en binôme pour penser nos procédures et process d'achats qui, dans une structure sans acheteur, sont la clé pour systématiser les pratiques. Etant une petite équipe, sans acheteur, les choses n'étaient pas forcément encore formalisées.

### *A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu*

Suivant les étapes proposées par l'outil, nous sommes repartis d'une réflexion stratégique mais c'est vraiment sur l'aspect opérationnel que nous avons concentré nos efforts car c'était là notre point de faiblesse.

#### *Action 1 : Mise en place d'une procédure d'achat*

Nous avons une ébauche de procédure d'achat que nous avons retravaillée avec comme premier objectif la rationalisation de nos achats sur toutes les unités France, en articulation avec la procédure note de frais déjà existante. Par ailleurs, nous avons souhaité profiter de ce travail pour définir et intégrer des critères de responsabilité.



- Meilleure identification des étapes clés et des points d'attention
- Harmonisation des pratiques de l'entreprise et sensibilisation des collaborateurs

#### *Action 2 : Refonte du process achat*

La procédure mise en place s'est inscrite dans la refonte plus globale de notre process achat. Là aussi, nous souhaitons que nos valeurs humaines et environnementales et nos engagements transpirent dans l'ensemble de notre process achats. Il s'agissait de s'assurer qu'en amont de l'achat, lors de la définition du besoin et de la réponse possible au besoin soit envisagé des solutions alternatives comme le recours à un ESAT, du réemploi ou de la réutilisation...



- Incarnation des valeurs dans le process achat
- Sensibilisation et implication des collaborateurs dans la démarche, autour d'un partage de valeurs et d'engagements
- Communication à nos parties prenantes externes

### *Témoignage de Emilie Prin, Directrice*

« C'est un parcours riche de rencontres avec des collaborateurs d'entreprises de tout horizon. Même si la part des achats était anecdotique dans notre activité, ce parcours m'a permis d'échanger avec d'autres personnes sur des bonnes pratiques RSE. »